

BARÓMETRO Muestra de la situación de iniciativas de la industria creativa

El sistema de indicadores de iniciativas de la industria creativa de Reinventa A.C. se diseñó en el 2012 y se validó en el primer trimestre de 2013. Ofrece información detallada de iniciativas del sector sobre su desarrollo en gestión y resultados en los niveles de proceso estratégico (impacto en la sociedad), clave (impacto en clientes/usuarios/beneficiarios) y de soporte (operativo/capacidades emprendedoras) en aras de ofrecer medición sobre la viabilidad sociocultural, modelo de negocios, jurídico-legal, articulación y cadenas de producción, administrativo-fiscal, comercial y económico financiero. El sistema se diseñó en el marco de los derechos culturales tomando como directrices la Agenda 21 de la Cultura y la Convención UNESCO 2005.

El informe colectivo mensual que ofrece el sistema permite un monitoreo de las iniciativas asistidas. El informe semestral y anual permite obtener una muestra de la situación de la industria creativa en la Ciudad de México. A continuación les mostramos un breve resumen de la muestra del mes de abril.

◆ **Muestra** Periodo: abril 2013 N° iniciativas: 27 Promedio de personal fijo: 3 Promedio de personal eventual: 2

